

CENÍK INZERCE 2011

TITULY PRO MUŽE

DVD Plně verze, které jinde nenajdete!

Vyžeňte špióny z PC
Zemana AntiLogger **EXKLUZIVNÍ PĚNA VERZE NA CHIP DVD**

CHIP Chytré převody filmů
Jak přehrávat vaše filmy na PC, v mobilu i na TV

Internet na hraně zákona
Sedá zóna internetu: Sokující tipy pro legální stahování, sdílení souborů a ochranu proti kopírování

Co bude nového ve Windows 8
Rozpoznávání tváře, 3D pracovní plochy, obnova systému jedním kliknutím...

Pravda o IT značkách
Notebooky, kamery, TV, mobily: Všechny výhody i slabiny

Opravy PC ZDARMA
Microsoft Fixit řeší automaticky všechny problémy s Windows

Spolehlivá Udržba PC
Registry Cleaner

PretosSaver
Rizikové o 70 % levněji

Vyladěte si fotografie
Photo Optimizer 3

Protected by ESET

NA CD VŠE PRO DIGITÁLNÍ FOTOGRAFII

18/2011 počítač PRO KAŽDÉHO

ZDARMA na CD
Nejlepší grafické programy

10 nejlepších programů pro fotografy ZDARMO

► PROHLÍŽÍME, TRÍDÍME A UPRAVUJEME OBRÁZKY

ZRCADLOVKY BEZ ZRCÁTKA
Fotoaparáty s výměnnými objektivy

PŘÍSNĚ TAJNÉ!
Jak snadno zašifrovat důležitá data

UŠETŘETE MÍSTO NA DISKU
Komprimujeme velké soubory

PLATÍME PŘES INTERNET
Rychlá a pohodlná služba PayPal

PŘEDSTAVUJEME:
Monitor s televizí Philips 231T1L50
Užitečné doplnky k notebooku
WWW prohlížeč SeaMonkey

15 STRAN NÁVODŮ

- Úpravy fotografií
- Posíláme SMS z počítače
- Jak přehrávat film s titulky
- Zkopírujete filmy z DVD na pevný disk
- Ochrana souborů šifrováním

68 **AVTOHIT** **6x NAVIGACE SOUTĚŽ!**

VYBÍRÁME NEJLEPŠÍ MPV PROSTOR PODLE RODINY

Mercedes M

SROVNÁVACÍ TEST
NOVÉ AUDI Q3 | DS3 RACING VS. MINI JCW | TOP NAVIGACE

TEST Peugeot 508 SW GT
Prostorná novinka v mnohaleté přehlávce

Honda na vodík

206 **PLNĚ HRAČ** **RESIDENT EVIL 5 V ČEŠTINĚ**

2x DVD

LEVEL

DUKE 'NUKEM FOREVER
DUKE JE ZPĚT A MÁ KOULE!

E3 2011 SPECIAL NEJVĚTŠÍ HERNÍ UDÁLOST ROKU
NASLAPANÉ INFORMACE LIVNITŘI CASOPISU A NA DVD

E3 SPECIAL: FEAR CRY 3 | XCOM | BISHOCK: INFINITE | TOMB RAIDER ALIENS: COLONIAL MARINES | ASSASSIN'S CREED REVELATIONS | FORZA 4 UNCHARTED 3 | BROTHERS IN ARMS: FURIOUS 4 | PROTOTYPE 2

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Hubert
Burda
Media

Chip je nejčtenější a dlouhodobě nejprodávánější tuzemský počítačový měsíčník. Pravidelně na 144 stranách přináší aktuální informace ze světa počítačů a digitální techniky – testy hardwaru, softwaru, reportáže z technologických výstav a praktické rady a tipy, jak řešit různé problémy související s využíváním moderní techniky. Čtenáři si oblíbili Chip především díky jeho vysoké profesionální úrovni a nezávislosti redakce. Oceňováno je také zaměření časopisu na český spotřebitelský trh. Odborníci kladně hodnotí především komplexní testy produktů, jednotlivých komponent, uživatelských programů a služeb i témata zabývající se velmi aktuální problematikou digitální hudby a videa a souvisejícími technologiemi. Nedílnou součástí každého vydání je elektronická příloha; na 8GB DVD čtenáři každý měsíc dostávají sbírku hodnotného softwaru, plně verze komerčních programů a užitečné nástroje vztahující se k článkům v časopise.



Zařazení titulu na mediální scéně

Čtenost počítačových titulů dle Mediaprojektu (Mediaprojekt, listopad 2010)

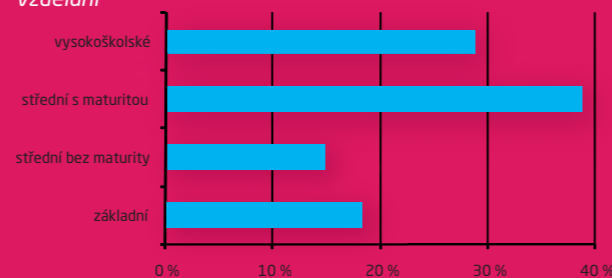
Titul	Čtenost	Průměrný prodaný náklad 04-09/2010 (ověřovaný ABC ČR)
CHIP	101 000	24 975
Computer (čtrnáctideník)	63 000	17 428
Jak na počítač	61 000	15 660
Mobility	57 000	10 751
Extra PC	42 000	18 353
PC rady, návody	38 000	neověřován

Čtenost Chipu v porovnání s exkluzivními tituly a s tituly ekonomického a politického zpravodajství dle Mediaprojektu (Mediaprojekt, listopad 2010)

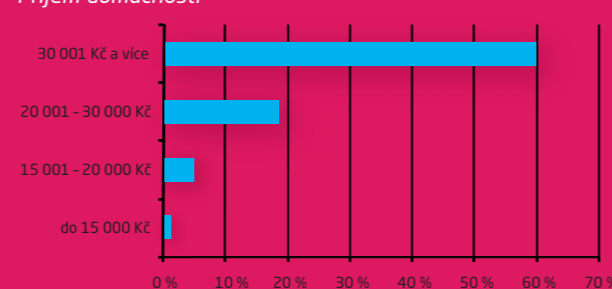
Titul	Čtenost
Maxim	159 000
Ekonom	102 000
CHIP	101 000
Playboy	100 000
Respect	96 000
Euro	92 000
Esquire	53 000
E15	45 000
Nový profit	41 000



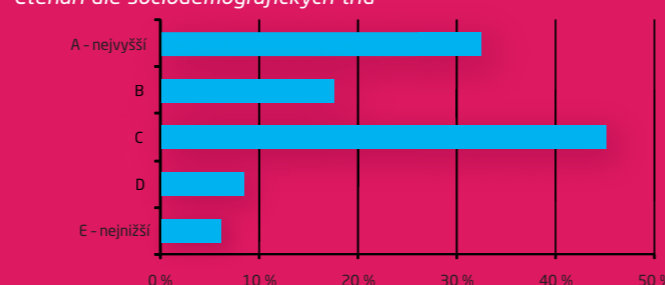
Vzdělání



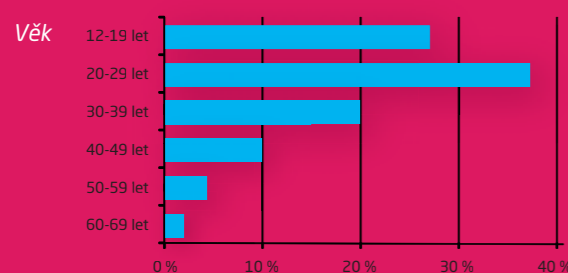
Příjem domácností



Čtenáři dle sociodemografických tříd



Profil čtenáře



Titul Chip

- Periodicita: měsíčník
- Náklad: 35 000
- Průměrný rozsah: 144 + 4
- Formát: 195 x 285 mm
- Barevnost: CMYK 4/4
- Papír: 60 g LWC
- Papír obálka: 170 g LK + 1/0 ochranný disperzní lesklý lak
- Vazba: V2

Doplňkové služby – prezentace na DVD

Pro placenou inzerci je na Chip DVD vyhrazena rubrika Firemní prezentace, případně rubrika Téma měsíce. Cena inzerce se odvozuje od objemu dat. Inzerci je vhodné rozšířit o grafickou upoutávku na úvodní obrazovce DVD v cenách od 5000 Kč, ze které jde přímý odkaz na inzerci (ukázka, podmínky), nebo o umístění loga na potisku CD za 5000 Kč. Objednávka inzerce – zašlete inzertnímu odd. informační e-mail a v něm uveďte svůj záměr, termín a předpokládaný objem dat. Obratem obdržíte zprávu s podmínkami uveřejnění inzerce a termíny.



Ceník inzerce

Plocha	Cena v Kč	Do zrcadla	Na spad
2. strana obálky	199 000		195 x 285
3. strana obálky	180 000		195 x 285
4. strana obálky	250 000		195 x 285
1/1 1. inzertní strana	175 000	173 x 260	195 x 285
1/1	115 000	173 x 260	195 x 285
1/2 V	70 000	81 x 260	95 x 285
1/2 H	70 000	173 x 127	195 x 142
1/3 V	55 000	50 x 260	64 x 285
1/3 H	55 000	173 x 78	195 x 95
1/4 V	43 000	83 x 127	95 x 140
1/4 H	43 000	173 x 62	195 x 71
1/6	35 000	173 x 37	195 x 47
Junior page	100 000	115 x 182	130 x 195

Poznámka: Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Harmonogram Chip 2011

Číslo	Datum vydání	Tiskové předlohy	Objednávky inzerce
2/11	20. 1. 2011	5. 1. 2011	29. 12. 2010
3/11	24. 2. 2011	9. 2. 2011	2. 2. 2011
4/11	24. 3. 2011	9. 3. 2011	2. 3. 2011
5/11	21. 4. 2011	6. 4. 2011	30. 3. 2011
6/11	26. 5. 2011	11. 5. 2011	4. 5. 2011
7/11	23. 6. 2011	8. 6. 2011	1. 6. 2011
8/11	28. 7. 2011	13. 7. 2011	7. 7. 2011
9/11	25. 8. 2011	10. 8. 2011	3. 8. 2011
10/11	22. 9. 2011	7. 9. 2011	31. 8. 2011
11/11	20. 10. 2011	5. 10. 2011	29. 9. 2011
12/11	16. 11. 2011	2. 11. 2011	26. 10. 2011
1/12	14. 12. 2011	30. 11. 2011	23. 11. 2011

Inzertní přílohy, vkládání

vklad letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikosti formátu titulu do celého nákladu: 3 Kč/ks
vklad letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikosti formátu titulu do zvolené části nákladu: 4 Kč/ks
Cenu a technické požadavky pro atypické vklady sdělí na vyžádání inzertní oddělení.

Kontakty

Fakturační adresa:
BURDA PRAHA, spol. s r. o.
Luxembourg Plaza
Přemyslovská 2845/43
130 00 Praha 3
www.burda.cz

Šéfredaktor
Ing. Josef Mika
tel.: +420 225 018 642
mobil: +420 724 026 466
fax: +420 225 018 600
e-mail: josef.mika@burda.cz

Senior Media Consultant
Jaroslava Tajčmanová
mobil: +420 724 111 282
fax: +420 221 589 600
e-mail: jaroslava.tajcmanova@burda.cz

Ředitel inzerce Burda Praha
Vít Fiala
tel.: +420 221 589 223
mobil: +420 606 640 945
fax: +420 221 589 600
e-mail: vit.fiala@burda.cz

Ředitelka inzerce titulů pro muže
Ing. Radana Nouzáková
tel.: +420 221 589 432
mobil: +420 602 330 496
fax: +420 221 589 600
e-mail: radana.nouzakova@burda.cz

Traffic manager
Nikola Vydrová
tel.: +420 221 589 646
mobil: +420 721 421 104
fax: +420 221 589 368
e-mail: nikola.vydrova@burda.cz

PPK je čtrnáctideník zaměřený především na začínající a středně pokročilé uživatele osobních počítačů, digitální spotřební elektroniky, komunikačních technologií a internetu. Přináší tipy, triky, podrobné praktické návody pro snadnou práci s počítačem a také testy jednotlivých počítačových komponent a sestav. Kromě toho najdete v PPK také recenze různých programů a internetových služeb. PPK klade důraz na přehlednost, srozumitelnost a užitečnost podávaných informací. Obsah doplňují novinky, přehledové testy zařízení a odpovědi na konkrétní dotazy čtenářů. Součástí každého čísla je CD (4× ročně i DVD) s atraktivními programy a hrami.



Zařazení titulu na mediální scéně

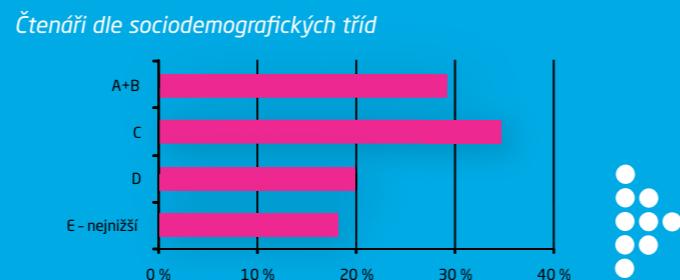
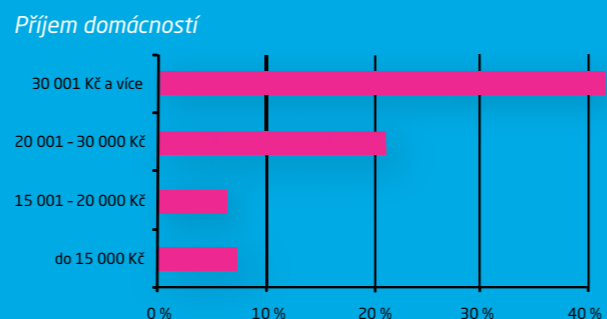
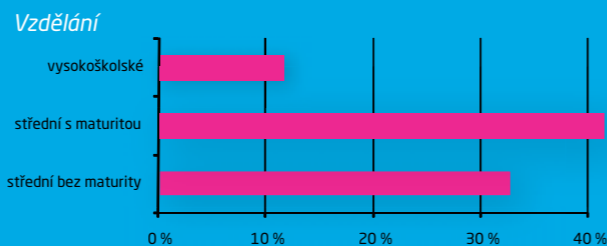
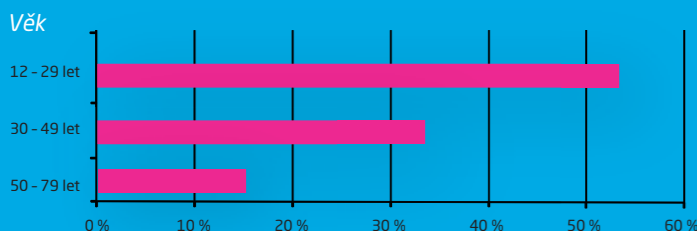
Čtenost počítačových titulů dle Mediaprojektu (Mediaprojekt, rok 2009)

Titul	Čtenost	Průměrný prodaný náklad 01-12/2009 (ověřovaný ABC ČR)
počítač	77 000	20 038
Jak na počítač	70 000	17 387
Computer	70 000	22 551
Mobility	65 000	13 339
Computerworld	55 000	2 210
Extra PC	48 000	23 013

Čtenost PPK v porovnání s exkluzivními tituly a s tituly ekonomického a politického zpravodajství dle Mediaprojektu (Mediaprojekt, rok 2009)

Titul	Čtenost
Ekonom	113 000
Esquire	78 000
počítač	77 000
Euro	75 000
Digitální foto	48 000
Stereo&Video	33 000
Foto Video	31 000

Profil čtenáře



Titul Počítač pro každého

Periodicita: čtrnáctideník
Náklad: 30 000
Průměrný rozsah: 48-72 + 4
Formát: 195 x 285 mm
Barevnost: CMYK 4/4
Papír: 60 g LWC
Papír obálka: 115 g LK + 1/0 ochranný disperzní lesklý lak
Vazba: V1

Ceník inzerce

Plocha	Cena v Kč	Do zrcadla	Na spad
2. strana obálky	160 000		195 x 285
3. strana obálky	150 000		195 x 285
4. strana obálky	180 000		195 x 285
1/1 1. inzertní strana	130 000	173 x 260	195 x 285
1/1	99 000	173 x 260	195 x 285
1/2 V	65 000	81 x 260	95 x 285
1/2 H	65 000	173 x 127	195 x 142
1/3 V	50 000	50 x 260	64 x 285
1/3 H	50 000	173 x 78	195 x 95
1/4 V	40 000	83 x 127	95 x 140
1/4 H	40 000	173 x 62	195 x 71
Junior page	95 000	115 x 182	130 x 195

Poznámka: Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Doplňkové služby

Typ	Cena
Upoutávka (banner) na úvodní stránce CD	4 400
Logo na kartonové pošetce CD	5 000
Prezentace do 10 MB	4 000
Za každý další 1 MB	1 000

Obchodní podmínky jsou uvedeny na internetové adrese www.burda.cz.

Inzertní přílohy, vkládání

vkład letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikosti formátu titulu do celého nákladu: 3 Kč/ks
vkład letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikosti formátu titulu do zvolené části nákladu: 4 Kč/ks
Cenu a technické požadavky pro atypické vklady sdělí na vyžádání inzertní oddělení.

Harmonogram PPK 2011

Číslo	Vychází	Tiskové předlohy	Objednávky
2/11	2. 1. 2011	17. 12. 2010	15. 12. 2010
3/11	16. 1. 2011	3. 1. 2011	31. 12. 2010
4/11	30. 1. 2011	17. 1. 2011	14. 1. 2011
5/11	13. 2. 2011	31. 1. 2011	28. 1. 2011
6/11	27. 2. 2011	14. 2. 2011	11. 2. 2011
7/11	13. 3. 2011	28. 2. 2011	25. 2. 2011
8/11	27. 3. 2011	14. 3. 2011	11. 3. 2011
9/11	10. 4. 2011	28. 3. 2011	25. 3. 2011
10/11	24. 4. 2011	11. 4. 2011	8. 4. 2011
11/11	8. 5. 2011	26. 4. 2011	22. 4. 2011
12/11	22. 5. 2011	9. 5. 2011	6. 5. 2011
13/11	5. 6. 2011	23. 5. 2011	20. 5. 2011
14/11	19. 6. 2011	6. 6. 2011	3. 6. 2011
15/11	3. 7. 2011	20. 6. 2011	17. 6. 2011
16/11	24. 7. 2011	11. 7. 2011	8. 7. 2011
17/11	14. 8. 2011	1. 8. 2011	29. 7. 2011
18/11	28. 8. 2011	15. 8. 2011	12. 8. 2011
19/11	11. 9. 2011	29. 8. 2011	26. 8. 2011
20/11	25. 9. 2011	12. 9. 2011	9. 9. 2011
21/11	9. 10. 2011	26. 9. 2011	23. 9. 2011
22/11	23. 10. 2011	10. 10. 2011	7. 10. 2011
23/11	6. 11. 2011	24. 10. 2011	21. 10. 2011
24/11	20. 11. 2011	7. 11. 2011	4. 11. 2011
25/11	4. 12. 2011	21. 11. 2011	18. 11. 2011
1/11	15. 12. 2011	5. 12. 2011	2. 12. 2011

Kontakty

Fakturační adresa:
BURDA PRAHA, spol. s r. o.
Luxembourg Plaza
Přemyslovská 2845/43
130 00 Praha 3
www.burda.cz

Šéfredaktor
Ing. Ivan Heisler
tel.: +420 225 018 708
mobil: +420 602 689 472
fax: +420 225 018 600
e-mail: ivan.heisler@ppk.cz

Senior Media Consultant
Jaroslava Tajčmanová
mobil: +420 724 111 282
fax: +420 221 589 600
e-mail: jaroslava.tajcmanova@burda.cz

Traffic manager
Zdenka Křiklavová
tel.: +420 221 589 648
mobil: +420 724 047 567
fax: +420 221 589 368
e-mail: zdenka.kriklavova@burda.cz

Elektronická adresa
pro zasílání podkladů:
URL: ftp.burda.cz
login: inzeraty
password: vHX7Cp
e-mail: inzeraty@burda.cz

Formáty:

1/1
173 x 260 mm
zrcadlo

195 x 285 mm
na spad

JP
115 x 182 mm
zrcadlo

130 x 195 mm
na spad

1/2 V
81 x 260 mm
zrcadlo

95 x 285 mm
na spad

1/2 H
173 x 127 mm
zrcadlo

195 x 142 mm
na spad

1/3 V
50 x 260 mm
zrcadlo

64 x 285 mm
na spad

1/3 H
173 x 78 mm
zrcadlo

195 x 95 mm
na spad

1/4 V
83 x 127 mm
zrcadlo

95 x 140 mm
na spad

1/4 H
173 x 62 mm
zrcadlo

195 x 71 mm
na spad

Level je stabilně nejprodávanější tuzemský herní časopis, který si za osmnáct let své existence vydobyl své pevné místo na trhu, přestože cenově patří mezi nejdražší tituly. Specializuje se na hry pro osobní počítače (PC), kterým se věnuje co nejpodrobněji a nejobsáhleji. Výjimkou ale nejsou ani zpracované články o herním světě jako takovém, včetně přehledu těch nejlepších her pro konzolové platformy a herní přístroje do kapsy. Kromě informací o chystaných hrách a recenzí aktuálních titulů se Level věnuje i hernímu hardwaru a v tematických článcích i životnímu stylu spjatému s mladou hráčskou komunitou. Nedílnou součástí každého vydání jsou dvě exkluzivní DVD. První z nich obsahuje pravidelně jednu až dvě plné hry té nejvyšší kvality, demoverze chystaných titulů a další soubory, které si hráč může okamžitě nainstalovat na své PC. Druhé DVD je pak zasvěceno exkluzivním videomateriálům, které připravuje přímo redakce. Konkrétně jde o praktické videorecenze, rozhovory, tematické speciály, hardwarové videotipy a v neposlední řadě i o populární pořad Level TV. Druhé DVD je navíc možné přehrát nejen v PC a herních konzolách, ale i v DVD přehrávačích na klasické televizi.



Zařazení titulu na mediální scéně

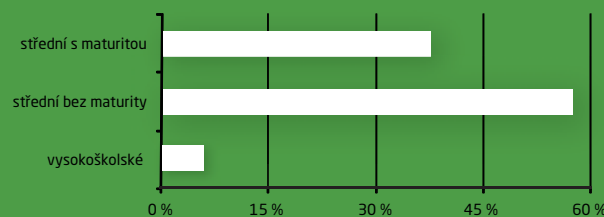
Čtenost Levelu v porovnání s dalšími tituly MEDIA PROJEKT (1. 4. 2010 – 30. 9. 2010).

Titul	Čtenost
For Men	114 000
Playboy	100 000
LEVEL	69 000
Rock & pop	62 000
Esquire	53 000
Stereo&Video	31 000
FHN	25 000

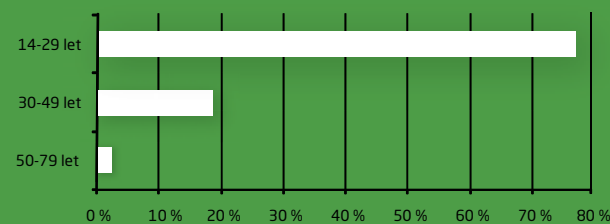
Profil čtenáře



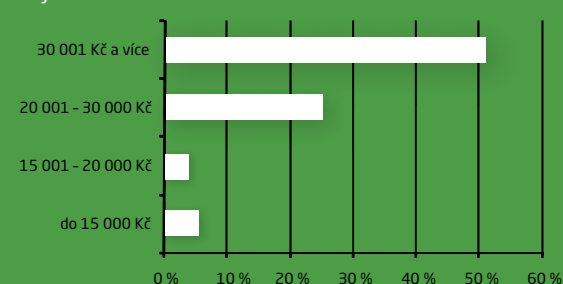
Vzdělání



Věk



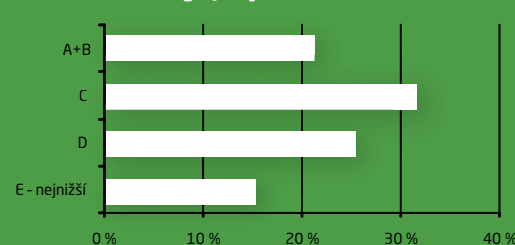
Příjem domácností



Titul Level

Periodicita: měsíčník (13 čísel ročně)
 Náklad: 20 000
 Průměrný rozsah: 112 stran + 4 + 2 DVD
 Formát: 195 x 285 mm
 Barevnost: CMYK 4/4
 Papír: 60 g LWC
 Obálka: 170 g LK + 1/0 ochranný disperzní lesklý lak
 Vazba: VZ

Čtenáři dle sociodemografických tříd



Ceník inzerce

Plocha	Cena v Kč	Do zrcadla	Na spad
2. strana obálky	109 000		195 x 285
3. strana obálky	105 000		195 x 285
4. strana obálky	129 000		195 x 285
1/1 1. inzertní strana	99 000	173 x 260	195 x 285
1/1	89 000	173 x 260	195 x 285
1/2 V	55 000	81 x 260	95 x 285
1/2 H	55 000	173 x 127	195 x 142
1/3 V	40 000	50 x 260	64 x 285
1/3 H	40 000	173 x 78	195 x 95
1/4 V	33 000	83 x 127	95 x 140
1/4 H	33 000	173 x 62	195 x 71
Junior page	76 000	115 x 182	130 x 195

Poznámka: Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Harmonogram Level 2011

Číslo	Datum vydání	Tiskové předlohy	Objednávky inzerce
200 - leden	13. 1. 2011	4. 1. 2011	22. 12. 2010
201 - únor	10. 2. 2011	1. 2. 2011	19. 1. 2011
202 - březen	10. 3. 2011	1. 3. 2011	16. 2. 2011
203 - duben	7. 4. 2011	29. 3. 2011	16. 3. 2011
204 - květen	5. 5. 2011	26. 4. 2011	13. 4. 2011
205 - červen	2. 6. 2011	24. 5. 2011	11. 5. 2011
206 - červenec	27. 6. 2011	14. 6. 2011	1. 6. 2011
207 - srpen	28. 7. 2011	19. 7. 2011	7. 7. 2011
208 - září	25. 8. 2011	16. 8. 2011	3. 8. 2011
209 - říjen	22. 9. 2011	13. 9. 2011	31. 8. 2011
210 - listopad	20. 10. 2011	11. 10. 2011	29. 9. 2011
211 - prosinec	16. 11. 2011	8. 11. 2011	26. 10. 2011
212 - Vánoce	14. 12. 2011	6. 12. 2011	23. 11. 2011

Inzertní sekce

Plocha	Cena v Kč
1/1	25 000
1/2	20 000
1/4	15 000

Inzertní přílohy, vkládání

-vklad letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikosti formátu titulu do celého nákladu: 3 Kč/ks
 -vklad letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikosti formátu titulu do zvolené části nákladu: 4 Kč/ks
 Cenu a technické požadavky pro atypické vklady sdělí na vyžádání inzertní oddělení.

Doplňkové služby – prezentace na DVD

Cena inzerce se odvozuje od objemu dat. Inzerce je možné rozšířit o grafickou upoutávku na úvodní obrazovce DVD, ze které jde přímý odkaz na inzerce (ukázka, podmínky), nebo o umístění loga na potisku DVD, o reklamní spot nebo o sponzorování rubriky či pořadu na DVD. Na datovém DVD je také možnost umístit banner v horní části grafického rozhraní. Cenu a technické podmínky sdělí na vyžádání inzertní oddělení na základě zaslání záměru, termínu uveřejnění a předpokládaného objemu dat.

Velikost dat	Cena v Kč
do 20 MB	25 000
do 50 MB	35 000
nad 50 MB	se cena stanoví individuálně

Kontakty

Fakturační adresa:
 BURDA PRAHA, spol. s r. o.
 Luxembourg Plaza
 Přemyslovská 2845/43
 130 00 Praha 3
 www.burda.cz

Šéfredaktor
 Michal Krivský
 tel.: +420 221 589 724
 mobil: +420 725 403 804
 fax: +420 221 589 600
 e-mail: michal.krivsky@burda.cz

Senior Media Consultant
 Jaroslava Tajčmanová
 mobil: +420 724 111 282
 fax: +420 221 589 600
 e-mail: jaroslava.tajcmanova@burda.cz

Elektronická adresa pro zaslání podkladů:
 URL: ftp.burda.cz
 login: inzeraty
 password: vHX7Cp
 e-mail: inzeraty@burda.cz

Ředitelka inzerce titulů pro muže
 Ing. Radana Nouzaková
 tel.: +420 221 589 432
 mobil: +420 602 330 496
 fax: +420 221 589 600
 e-mail: radana.nouzakova@burda.cz

Traffic manager
 Nikola Vydrová
 tel.: +420 221 589 646
 mobil: +420 721 421 104
 fax: +420 221 589 368
 e-mail: nikola.vydrova@burda.cz

Formáty:

- 1/1
173 x 260 mm zrcadlo
- 195 x 285 mm na spad
- JP
115 x 182 mm zrcadlo
- 130 x 195 mm na spad
- 1/2 V
81 x 260 mm zrcadlo
- 95 x 285 mm na spad
- 1/2 H
173 x 127 mm zrcadlo
- 195 x 142 mm na spad
- 1/3 V
50 x 260 mm zrcadlo
- 64 x 285 mm na spad
- 1/3 H
173 x 78 mm zrcadlo
- 195 x 95 mm na spad
- 1/4 V
83 x 127 mm zrcadlo
- 95 x 140 mm na spad
- 1/4 H
173 x 62 mm zrcadlo
- 195 x 71 mm na spad

100% český časopis plný informací a testů. Zabývá se aktuálními novinkami, zajímavostmi a reportážemi ze světa automobilů. Testy automobilů jsou zpracovány špičkovými odborníky. Časopis přináší informace o vozech všech kategorií, autodoplňcích, autobazarech, rady právníků a dalších odborníků. Motto časopisu zní: „Časopis, který ví vždy víc“!

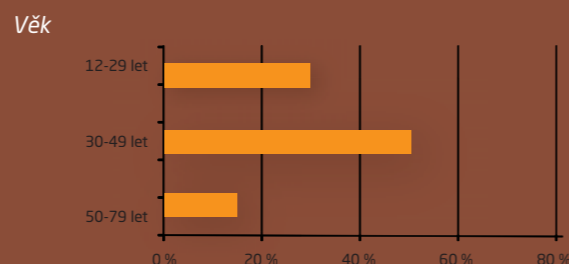
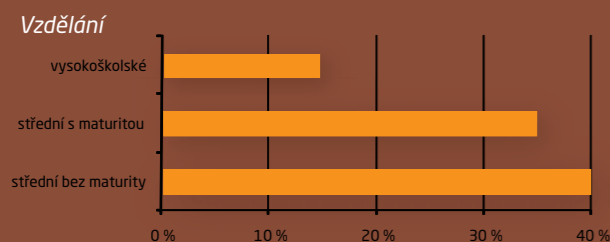


Zařazení titulu na mediální scéně

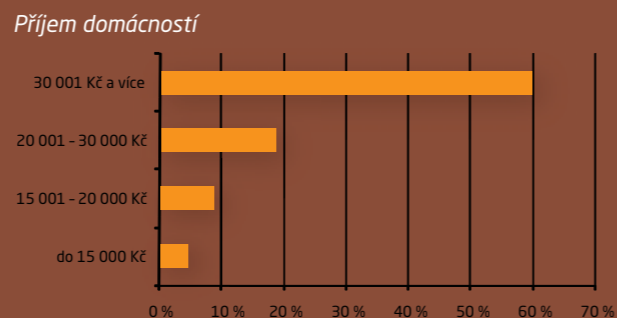
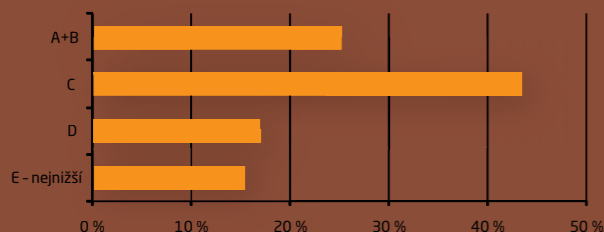
AUTOHIT	Čtenost	Průměrný prodaný náklad
	96 000	18 100



Profil čtenáře



Čtenáři dle sociodemografických tříd



Titul Autohit

Periodicita: čtrnáctideník
Náklad: 30 000
Průměrný rozsah: 64 + 4
Formát: 210 x 280 mm
Barevnost: CMYK 4/4
Papír: 60 g LWC
Papír obálka: 115 g LK
Vazba: V1



Ceník inzerce

Plocha	Cena v Kč	Do zrcadla	Na spad
2. strana obálky	140 000		210 x 280
3. strana obálky	130 000		210 x 280
4. strana obálky	150 000		210 x 280
1/1 1. inzertní strana	120 000		210 x 280
1/1	95 000	193 x 257	210 x 280
1/2 H	65 000	193 x 126	210 x 138
1/2 V	65 000	95 x 257	105 x 280
1/3 H	55 000	193 x 84	210 x 97
1/3 V	55 000	62 x 257	72 x 280
1/4	45 000	95 x 126	105 x 138
1/6	30 000	95 x 84	
Junior page	85 000	144 x 190	153 x 210

Inzertní přílohy, vkládání

-vklad letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikostí formátu titulu do celého nákladu: 3 Kč/ks
-vklad letáku (max 8. stran a 20 g) max. velikostí formátu titulu do zvolené části nákladu: 4 Kč/ks
Cenu a technicképožadavky pro atypické vklady sdělí na vyžádání inzertní oddělení.

Harmonogram Autohit 2011

Číslo	Vychází	Tiskové předlohy	Objednávky
2/11	6. 1. 2011	27. 12. 2010	23. 12. 2010
3/11	20. 1. 2011	10. 1. 2011	7. 1. 2011
4/11	3. 2. 2011	24. 1. 2011	21. 1. 2011
5/11	17. 2. 2011	7. 2. 2011	4. 2. 2011
6/11	3. 3. 2011	21. 2. 2011	18. 2. 2011
7/11	17. 3. 2011	7. 3. 2011	4. 3. 2011
8/11	31. 3. 2011	21. 3. 2011	18. 3. 2011
9/11	14. 4. 2011	4. 4. 2011	1. 4. 2011
10/11	28. 4. 2011	18. 4. 2011	15. 4. 2011
11/11	12. 5. 2011	2. 5. 2011	29. 4. 2011
12/11	26. 5. 2011	16. 5. 2011	13. 5. 2011
13/11	9. 6. 2011	30. 5. 2011	27. 5. 2011
14/11	23. 6. 2011	13. 6. 2011	10. 6. 2011
15/11	7. 7. 2011	27. 6. 2011	24. 6. 2011
16/11	21. 7. 2011	11. 7. 2011	8. 7. 2011
17/11	4. 8. 2011	25. 7. 2011	22. 7. 2011
18/11	18. 8. 2011	8. 8. 2011	5. 8. 2011
19/11	1. 9. 2011	22. 8. 2011	19. 8. 2011
20/11	15. 9. 2011	5. 9. 2011	2. 9. 2011
21/11	29. 9. 2011	19. 9. 2011	16. 9. 2011
22/11	13. 10. 2011	3. 10. 2011	30. 9. 2011
23/11	26. 10. 2011	17. 10. 2011	14. 10. 2011
24/11	10. 11. 2011	31. 10. 2011	27. 10. 2011
25/11	24. 11. 2011	14. 11. 2011	11. 11. 2011
26/11	8. 12. 2011	28. 11. 2011	25. 11. 2011
1/12	22. 12. 2011	12. 12. 2011	9. 12. 2011

Kontakty

Fakturační adresa:
BURDA PRAHA, spol. s r. o.
Luxembourg Plaza
Přemyslovská 2845/43
130 00 Praha 3
www.burda.cz

Šéfredaktor
Petr Benzl
tel.: +420 221 589 414
mobil: +420 606 617 763
fax: +420 221 589 368
e-mail: petr.benzl@burda.cz

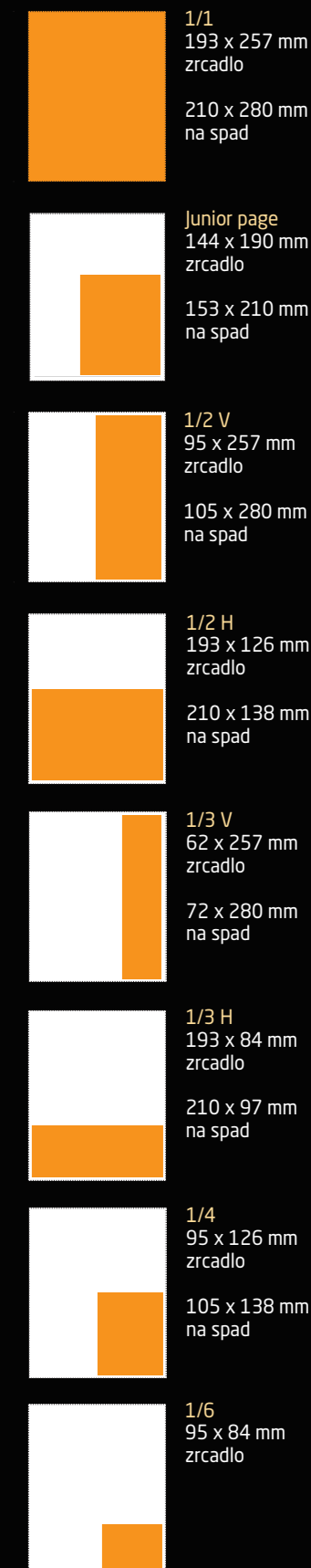
Ředitelka inzerce titulů pro muže
Ing. Radana Nouzáková
tel.: +420 221 589 432
mobil: +420 602 330 496
fax: +420 221 589 600
e-mail: radana.nouzakova@burda.cz

Senior Media Consultant
Otakar Horyna
tel.: +420 221 589 152
mobil: +420 725 856 085
fax: +420 221 589 600
e-mail: otakar.horyna@burda.cz

Traffic manager
Pavel Mašek
tel.: +420 221 589 271
mobil: +420 606 616 735
fax: +420 296 521 368
e-mail: pavel.masek@burda.cz

Elektronická adresa
pro zaslání podkladů:
URL: ftp.burda.cz
login: inzeraty
password: vHX7Cp
e-mail: inzeraty@burda.cz

Formáty:





HREJ.CZ
HERNÍ SERVER ČASOPISU LEVEL

Herní server Hrej.cz je v současné době druhým nejnavštěvovanějším herním webem na českém internetu, jehož základem je databáze více než 10 000 videoher pro všechny současné herní formáty (PC, PS2, PS3, Xbox 360, Wii, DS, PSP). V listopadu 2009 svou pozici utvrdil novým designem a nabízí tak ještě srozumitelnější a vizuálně atraktivnější navigaci bohatým obsahem, kterému vévodí nová sekce Hrej TV. Hrej.cz každý den přináší novinky ze světa počítačových her a videoher, aktuální recenze s objektivním hodnocením a zajímavá témata motivující návštěvníky k zapojení se do moderovaných diskuzí. Dále nabízí bohatý archiv souborů ke stažení i obrázků, češtiny, videorecenze, cheaty a návody. Největší předností Hrej.cz oproti konkurenci je dravost a kreativita, která se projevuje na pestrosti obsahu, a jeho pružné přizpůsobování aktuálním trendům. Hrej.cz jako jediný herní server připravuje každý týden i podcast hPod, vysílaný v MP3.

www.hrej.cz



CHIP
ONLINE CZ

Server časopisu Chip, dlouhodobě nejčtenějšího a nejprodávanejšího tuzemského počítačového měsíčníku, přináší aktuální novinky ze světa informačních technologií. Podobně jako „papírový“ Chip je i Chip.cz důsledně zaměřen na domácí uživatele. Návštěvníky tvoří jak čtenáři tištěného časopisu, tak i specifická internetová komunita. Na Chip.cz naleznete přehled článků z aktuálního vydání časopisu Chip, připravovaná témata a uživatelské tipy a triky. Jednou z nejoblíbenějších sekcí jsou hardwarové žebříčky, kde ve spolupráci s mezinárodní testovací laboratoří Chipu zveřejňujeme aktualizované výsledky testů a pořadí výrobků nejrůznějších tříd IT a spotřební elektroniky. Uživatelé mají možnost přehlednou formou porovnat jednotlivé parametry a redakční doporučení. Chip.cz tak často funguje jako rádce při výběru či koupi konkrétního produktu.

www.chip.cz



AUTOHIT

Autohit - časopis, který ví vždy víc. Internetová verze populárního motoristického časopisu Autohit, který každých čtrnáct dní přináší spoustu podrobných testů, novinek, techniky a zakládá si na výlučně českých materiálech, nabízí svým čtenářům vždy ty nejaktuálnější informace. Součástí stránek je rovněž velká databáze redakčních testů nových i ojetých aut, legendárních vozů a aut budoucnosti. Rozsáhlý archiv obsahuje materiály za posledních deset let. Pro návštěvníky je dále připravena rubrika Vaše auto, kde se ostatním čtenářům můžete pochlubit svým motorovým miláčkem.

www.autohit.cz



LEVEL

Vše pro hráče! Stránky časopisu Level, dnes již kultovního herního titulu, jsou úzce spjaty s tištěným měsíčníkem a přináší především přehled článků a recenzí z aktuálního vydání Levelu, dále přehled trailerů na příbalovém DVD. Samozřejmostí jsou diskuze, v nichž má uživatel možnost probrat své dotazy přímo se zkušenými redaktory i jinými hráči a dozvědět se mnoho zajímavostí z herního světa. Stránky level.cz jsou nepostradatelným zdrojem informací a zábavy pro všechny, kdo se zajímají o hry a s nimi spjatý životní styl.

www.level.cz



počítač
PRO KAŽDÉHO

Webové stránky časopisu Počítač pro každého nejsou pouze přidanou hodnotou pro čtenáře tohoto periodika, ale oslovují širokou laickou veřejnost - zejména rodiče s dětmi, seniory i jiné méně zkušené uživatele domácích počítačů. Návštěvníci nalezou na stránkách nejen přehled obsahu časopisu, nýbrž také stručné aktuální novinky ze světa počítačů, tipy redaktorů na různé zajímavé produkty i služby a rozsáhlou databázi vysvětlivých pojmů a odpovědí na otázky, které trápí běžného uživatele počítače.

www.ppk.cz

Ředitelka on-line inzerce
Anna Punčochářová
Burda Praha spol. s r. o.
tel.: +420 221 589 640
fax: +420 221 589 600

mobil: +420 724 081 936
icq: 482-386-913
e-mail: anna.puncharova@burda.cz
www.burda.cz

Technické informace k tištěným titulům

Kompozitní tiskové PDF ve verzi 1.3 nebo shodně s normou PDF/X 1a (včetně ořezových značek a obrázků na 300 dpi). PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy RGB, LaB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9b, vlasové linky ani písmo menší než 5b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3 b, přímé barvy potom do CMYK. Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4, Quarku nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF. Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkovány, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF. Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spadem po všech stranách. MediaBox musí být jen o 20 mm větší než TrimBox PDF. Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna - z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/- 2mm). Nátisky na obálku musí být dodány ve standardu FOGRA 39 L, nátisky na vnitřní strany ve standardu FOGRA 40 L. Nedodání výše specifikovaného nátisku společně s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

Podklady přijímáme na těchto médiích: PC - CD/DVD, e-mail, FTP.

Storno poplatky k tištěným titulům

Storno před uzávěrkou podkladů 50 %.

Storno po uzávěrci podkladů 100 %.

Za pozdní dodání podkladů budou účtovány vícenáklady až do výše 15 % ceny inzerátu.

Slevy za opakování v jednotlivém titulu

Celostránkové inzeráty		Necelostránkové inzeráty	
3x 1/1	7 %	3x	5 %
6x 1/1	10 %	10x	10 %
9x 1/0	12 %	15x	15 %
12x 1/1	20 %	20x	20 %
24x 1/1	25 %	24x	20 %

Pokud odběratel (klient) zruší objednávku inzerce (aniž by důvodem bylo porušení podmínek ze strany dodavatele - Burda Praha, spol. s r. o.), dodavatel má nárok na zpětné doúčtování rozdílů slev, odpovídající výši slevy dle ceníku inzerce za skutečně zveřejněnou inzerci.



www.burda.cz

Technické informace

- » Kompozitní tiskové PDF ve verzi 1.3 nebo shodné s normou PDF/X 1a.
- » PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICCprofile, OPI, negativní písmo menší než 9 b, vlasové linky a písmo menší než 5 b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3 b, přímé barvy potom do CMYK.
- » Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4 nebo zvláštního normalizéru určeného k produkci tiskových PDF.
- » Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- » Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna - z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- » Soubory s nižším rozlišením než 250 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.

Nátisky

Nátisk zaslat na adresu BURDA Praha, spol. s r. o., Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, oddělení koordinace.

Autohit, Chip, Level, PPK

Nátisky pro obálku musí být dodané ve standardu FOGRA 39L, nátisky pro vnitřní strany ve standardu FOGRA 46L.

Nedodání výše specifikovaného barevného digitálního nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

Dodání dat

E-mailem na adresu inzeraty@burda.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo {datum} vydání a jméno klienta) nebo na CD.

Kontakty

Ředitel inzerce Burda Praha

Vít Fiala
tel.: +420 221 589 223
fax: +420 221 589 600
mobil: +420 606 640 945
e-mail: vit.fiala@burda.cz

Ředitelka inzerce titulů pro muže

Ing. Radana Nouzáková
tel.: +420 221 589 432
mobil: +420 602 330 496
fax: +420 221 589 600
e-mail: radana.nouzakova@burda.cz



Šéfredaktor

Ing. Josef Mika
tel.: +420 225 018 642
mobil: +420 724 026 466
fax: +420 225 018 600
e-mail: josef.mika@burda.cz

Senior Media Consultant

Jaroslava Tajčmanová
mobil: +420 724 111 282
fax: +420 221 589 600
e-mail: jaroslava.tajcmanova@burda.cz

Traffic manager

Nikola Vydrová
tel.: +420 221 589 646
mobil: +420 721 421 104
fax: +420 221 589 368
e-mail: nikola.vydrova@burda.cz



Šéfredaktor

Ing. Ivan Heisler
tel.: +420 225 018 708
mobil: +420 602 689 472
fax: +420 225 018 600
e-mail: ivan.heisler@ppk.cz

Senior Media Consultant

Jaroslava Tajčmanová
mobil: +420 724 111 282
fax: +420 221 589 600
e-mail: jaroslava.tajcmanova@burda.cz

Traffic manager

Zdenka Kříklavová
tel.: +420 221 589 648
mobil: +420 724 047 567
fax: +420 221 589 368
e-mail: zdenka.kriklavova@burda.cz



Šéfredaktor

Michal Krivský
tel.: +420 221 589 724
mobil: +420 725 403 804
fax: +420 221 589 600
e-mail: michal.krivsky@burda.cz

Senior Media Consultant

Jaroslava Tajčmanová
mobil: +420 724 111 282
fax: +420 221 589 600
e-mail: jaroslava.tajcmanova@burda.cz

Traffic manager

Nikola Vydrová
tel.: +420 221 589 646
mobil: +420 721 421 104
fax: +420 221 589 368
e-mail: nikola.vydrova@burda.cz



Šéfredaktor

Petr Benzl
tel.: +420 221 589 414
mobil: +420 606 617 763
fax: +420 221 589 368
e-mail: petr.benzl@burda.cz

Senior Media Consultant

Otakar Horyna
tel.: +420 221 589 152
mobil: +420 725 856 085
fax: +420 221 589 600
e-mail: otakar.horyna@burda.cz

Traffic manager

Pavel Mašek
tel.: +420 221 589 271
mobil: +420 606 616 735
fax: +420 296 521 368
e-mail: pavel.masek@burda.cz

Fakturační adresa:

BURDA PRAHA, spol. s r. o.
Luxembourg Plaza
Přemyslovská 2845/43
130 00 Praha 3
www.burda.cz

Elektronická adresa pro zasílání podkladů:

URL: ftp.burda.cz
login: inzeraty
password: vHX7Cp
e-mail: inzeraty@burda.cz

Hubert
Burda
Media

www.burda.cz