

## 7. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE

### » GENERAL CONDITIONS OF ADVERTISING

1. Všeobecné podmínky inzerce jsou obecně platná pravidla pro uveřejnění jednoho a více inzerátů v jednom nebo více titulech vydavatelství Burda Praha, spol. s.r.o.

#### 2. OBJEDNÁVKY INZERCE

» Poplatnost zakázky je nezbytné dodržet. Doručit na adresu vydavatele písemnou objednávku, která musí obsahovat následující náležitosti:

- » Úplná adresa odběratele (zákazníka, agentury)
- » Název časopisu do kterého je inzerát objednan
- » Datum uveřejnění inzerátu
- » Rozměr inzerátu
- » Motiv inzerátu
- » Požadované umístění inzerátu
- » IČO, DIČ a bankovní spojení odběratele, kontaktní osoba, telefon, fax odběratele
- » Razítko a podpis odběratele
- » Písemnou objednávkou se rozumí také doručení objednávky faxem nebo e-mailem. Dodavatel písemně potvrdí nejpozději do 3 pracovních dnů objednávku odběratele, a to ve všech výše uvedených bodech, popř. vyznačí na objednávce změny. Takto potvrzenou objednávku s doplněním ceny inzerátu, případné slevy a agenturní provize doručí na adresu odběratele, a to buď poštou, nebo zašle potvrzení faxem či e-mailem. Při prvním obchodním kontaktu je nezbytné doručit na adresu vydavatele výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list.
- » Doručit do místa určeného dodavatelem kompletní podklady v určeném termínu a v provedení, dle technických podmínek dodavatele.

#### 3. CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- » Odběratel je povinen uhradit cenu inzerátu vypočtenou v souladu s ceníkem inzerce časopisu, v němž je inzerát uveřejněn, platným k okamžiku uveřejnění inzerce.
- » Vydavatel je oprávněn měnit jednostranný ceník inzerce a je povinen informovat odběratele o změnách v ceníku inzerce alespoň 2 měsíce před vstupem nového ceníku v platnost.
- » Odběratel uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelem převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře.
- » Odběratel je povinen zaplatit fakturu do 14 dnů od jejího vystavení, není-li stanoveno jinak. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatel právo další inzerci až do zaplacení dlužné částky zastavit, zároveň je odběratel povinen uhradit úrok z prodlení ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- » Odběratel, který inzeruje u vydavatele poprvé, je povinen objednanou inzerci zaplatit před jejím uveřejněním. Vydavatel za tímto účelem vystaví a zašle odběrateli zálohovou fakturu na jeho adresu uvedenou v objednávce. Nebude-li tato zálohová faktura zaplacená nejpozději v den předání hotových podkladů, není vydavatel povinen inzerát uveřejnit.
- » Vydavatel je povinen zaslat odběrateli ke každému uveřejněnému inzerátu dokladový výtisk.
- » Vydavatel poskytuje 15 % agenturní provizi z ceny uveřejněných a řádně zaplacených inzerátů reklamním a mediálním agenturám oprávněným zprostředkovávat inzerci.
- » Za platbu předem náleží odběrateli skonto ve výši 3 %. Platbou předem se pro účely této smlouvy rozumí odepsání platby z účtu odběratele nejpozději v den realizace objednávky dle harmonogramu.

#### 4. UZÁVĚRKA PRO DODÁNÍ PODKLADŮ

- » viz harmonogram

#### 5. REALIZACE OBJEDNÁVKY

- » Součástí hotových inzertních podkladů dodaných odběratelem musí být barevný výjezd (tj. kopie konečné požadované podoby inzerátu) a předávací protokol. Není-li barevný výjezd dodán, vydavatel neručí za správnou kvalitu tisku inzerátu.
- » Pokud odběratel neobjedná určitý typ (plošná nebo vkládaná inzerce), pevný rozměr, umístění a termín inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatele s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.
- » Inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou jasně rozeznatelné od redakčních textů, budou označeny titulkem INZERCE, velikost písma titulku určí vydavatel.
- » Vydavatel není povinen vrátit odběrateli poskytnuté podklady a není ani povinen tyto podklady uschovávat.
- » V případě výroby inzerátu vydavatelem bude inzerát považován za schválený i tehdy nebude-li schválení potvrzeno do termínu uzávěrky.

#### 5. STORNO INZERÁTU, ODSTOUPENÍ OD OBJEDNÁVKY

- » Odběratel má právo svou objednávku stornovat nejpozději v den uzávěrky objednávek.

» Pokud odběratel objednávku stornuje (7 dní - platí pro měsíčníky, 5 dní - platí pro týdeníky a čtrnáctideníky) po termínu objednání, je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 % ceny inzerátu, pokud objednávku stornuje (min. 3 dny - platí pro měsíčníky, min. 2 dny - platí pro týdeníky a čtrnáctideníky) po termínu objednání, je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 50 % ceny inzerátu. Storno je nutné učinit prokazatelně a písemně. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.

» V případě storna má vydavatel právo požadovat od odběratele vrácení poskytnutých slev za opakování nebo finanční objem, na které pozbyl odběratel tímto stornem právo. V případě zrušení celých kampaní nebo dlouhodobých objednávek může vydavatel uplatnit nárok na náhradu vynaložených nákladů.

#### 6. PRÁVO ODMÍTNUTÍ INZERÁTU

» Vydavatel má právo odmítnout zveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že obrazové, textové nebo jiné podklady inzerce předané mu odběratelem jsou v rozporu s platnými právními předpisy, etickým kodexem reklamy, dobrými mravy a zvyklostmi, či poškozují nebo by mohly poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatele nebo třetích osob. O této skutečnosti však musí neprodleně informovat odběratele, nejpozději do 5 pracovních dnů po obdržení podkladů

» Vydavatel neodpovídá za případné škody vzniklé odběrateli z důvodu neotištění inzerátu, pokud zveřejnění inzerátu bylo odmítnuto z výše uvedených důvodů nebo důvodů včasného neuhrazení faktury prvoodběratelem.

#### 7. REKLAMACE A NÁHRADNÍ PLNĚNÍ

» Vydavatel poskytuje kvalitu tisku inzerce shodnou s kvalitou tisku časopisu, v němž inzerce vychází.

» Vydavatel neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými odběratelem.

» Pokud vydavatel zpracovává inzertní podklady pro odběratele, zodpovědnost za obsah inzerátu plně přechází na odběratele.

» Odběratel je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu písemně do 7 dnů po uveřejnění inzerátu, nejdéle však do 15 kalendářních dnů, jinak jeho práva zanikají.

» V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu, nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno odběratele z důvodu na straně vydavatele, má odběratel nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opravného inzerátu. Pokud bude uveřejnění opravného inzerátu již bezpředmětné, může odběratel žádat snížení ceny, a to maximálně o cenu vadně uveřejněného inzerátu.

#### 8. ODPOVĚDNOST ODBĚRATELE ZA OBSAH INZERÁTU

» Odběratel odpovídá za to, že jím objednaná inzerce je v plném souladu s platnými právními předpisy a etickým kodexem reklamy a nepoškozují zájmy vydavatele nebo třetích osob, a že jím dodané obrazové, textové nebo jiné podklady inzerce neporušují autorská práva i jiná práva třetích osob na ochranu duševního vlastnictví. Odběratel se zavazuje uhradit veškeré náklady, které vydavatelé vzniknou v důsledku porušení výše uvedených povinností odběratele, zejména náklady vzniklé v souvislosti s nároky třetích osob uplatňovaných v důsledku realizované inzerce. Tímto není dotčeno právo vydavatele na náhradu škody v plné výši.

#### 9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

» V případě potřeby může vydavatel výše uvedené podmínky před převzetím objednávky modifikovat podle charakteru objednávky nebo osoby odběratele. Takto modifikované podmínky nahradí ustanovení Všeobecných podmínek inzerce.

» Vydavatelství si vyhrazuje právo posunout datum vydání z technických nebo jiných příčin.